



0. Alla Alla anställda på Örebro kommun

- Skall känna till och förstå visionen ⊕
- Skall känna tillhörighet och vi-känsla ⊕
- Skall bidra till att utveckla verksamheten ⊕
- Vill ha enkel åtkomst till IOR ⊕



5. Spridaren "Jag vill sprida information till andra" Vill sprida information till andra genom t ex att publicera en nyhet. Kan även vara att publicera en ny rutin.

- Vill sprida information till relevanta mottagare ⊕
- Skall säkerställa att publicerad information på intranätet är korrekt och aktuell ⊕
- Vill veta hur informationen togs emot ⊕



4. Samarbetaren "Jag vill samarbeta med andra" Kan vara en chef som ska bidra med sin del till en övergripande verksamhetsplan eller en politiker som jobbar i ett projekt tillsammans med andra politiker och tjänstemän.

Kan även vara ett nätverk av t ex administratörer som vill utbyta erfarenheter.

- Vill samarbeta med andra ⊕



3. Spanaren "Jag vill känna att jag har koll och är uppdaterad" Går in för att få överblick och se om det finns något nytt att ta del av. Allt från nya nyheter och protokoll till meddelanden från IT om att något inte fungerar.

- Vill vara uppdaterade på vad som händer i verksamheten och på sånt som är relevant för dem ⊕
- Vill veta om något hänt (sedan sist) ⊕



Örebro kommuns intranät ska bidra till:
En effektivare vardag och bättre koll på helheten

I syfte att i slutändan ge bättre förutsättningar för en effektiv och konkurrenskraftig service till medborgaren och få större verkningsgrad av varje spenderad skattekrona.

1. Bättre stöd i vardagssituationer
X% av de anställda ska uppleva att intranätet är ett effektivt stöd i vardagen som gör att de får mer tid för "det verkliga arbetet".

X% av de anställda ska uppege att de ofta eller mycket ofta hittar det de letar efter på intranätet.

2. Enklare att veta vad/hur man ska göra
X% av användarna ska uppleva att det på intranätet är enkelt att hitta och förstå riktlinjer, policies, mallar och blanketter som är relevanta för dem.

3. Bättre koll på vad som händer och förståelse för helheten
X% av besökarna ska uppleva att intranätet är ett bra verktyg för att snabbt få koll på, och förståelse för, vad som händer runt omkring dem och hur det påverkar helheten.

4. Ökat engagemang för kontinuerlig förbättring
Öka antalet kommentarer, tips, frågor, inlägg och annat som föder dialogen via intranätet.

5. Ökad användning av intranätet
X% av de potentiella användarna ska använda intranätet minst en gång i veckan.



1. Administratören "Jag vill sköta min administration snabbt och enkelt så att jag kan fokusera på det verkliga arbetet."

Till exempel ansöka om semester, fylla i förlorad arbetsförtjänst, sjukanmälan, traktamente, boka resor, boka lokal etc. För vissa är administration den enda anledningen till att använda intranätet.

- Vill snabbt kunna utföra sin administration utan att fråga andra ⊕
- Vill ha koll på sin administration ⊕
- Behöver kunna hjälpa andra med deras administration ⊕
- Skall ta del av viktig information ⊕



2. Den undrande "Jag vill ta reda på..." Vill veta hur någonting fungerar eller vad som gäller. Letar ibland på uppdrag av någon annan och ibland för egen del. Nyanställda besöker ofta intranätet som denna målgrupp.

- Vill enkelt kunna hitta det de letar efter ⊕
- Vill veta mer om... ⊕
- Vill känna sig trygga med att den info de hittar är rätt och är den som gäller ⊕
- Vill få överblick och förstå organisationen ⊕
- Vill veta sina rättigheter och skyldigheter, samt vad som förväntas av dem ⊕
- Vill enkelt kunna hitta tillbaka ⊕